

案例分析

研讨会

意大利 / 中欧

意大利 食品和饮料

动态研讨会帮助利益相关者就可持续发展战略达成一致



挑战

意大利食品和饮料行业的许多知名客户，包括 Skretting, Molini Pivetti, Doxal 和 Iginio Mazzola，都带着不同的目标来到 dss+ 团队。有的企业希望增加内部参与度或与客户创建更牢固的合作关系，而其他企业可能需要追求新的战略定位或定义沟通策略的方法。

dss+ 方法

通过采用动态方法和充满互动的研讨会，dss+ 顾问将学习和工作结合以实现预期目标。经过验证，这种方法可以吸引与会者的参与，引起人们对新概念和想法的实时反馈。研讨会是一种友好的、互动的方式，帮助员工加强对可持续性的认识。这些会议还用于通过团队构思从员工那里收集建议，培训团队关于可持续发展问题和营销战略，并制定和商定明确的战略。



目标

帮助员工和利益相关者在梳理问题、战略和想法上达成一致



服务

可持续发展的实施和沟通



结果

dss+ 已经举办了十几个讲习班，每个讲习班有 20 至 30 人参加。研讨会提高了参与者对公司可持续性问题的认识，帮助企业澄清了战略要点，有助于确定沟通目标和战略



更多关于 dss+ 解决方案, 欢迎联系我们

021 5068 2805
info.cn@consultdss.com
www.consultdss.com



dss+