

案例分析
食品
欧洲
食品和饮料

将安全放在首位，帮助 TRCFR 在 12 个月内降低 52%



背景与挑战

Nomad Foods 是欧洲领先的冷冻食品公司。他们拥有 Birds Eye、Findus 和 iglo 等品牌，并在 22 个欧洲市场制造、销售和分销产品。Nomad Foods 每年都在逐步实现安全改进，但仍未达到行业基准。因此，公司希望在安全绩效上做出重大改变，弘扬安全文化，倡导安全优先的准则。

解决方案

根据初步评估，dss+ 和 Nomad Foods 设计并开发了安全领导力旅程和整体安全路线图，以应对关键风险。dss+ 采用领导力可视化方法和基于风险的方法来吸引所有员工参与，同时领导者获得了推动企业文化变革的技能和工具。该计划得到了全公司视频资源的支持。总体而言，计划包括：

- 共同开发培训方法和材料；
- 企业和工厂层面强有力的项目管理和协调；
- 制作安全路线图：支持安全改进（治理、角色和责任、后果管理等）和应对最高风险的工作流程；
- 对所有领导者进行领导力可视化方法、技能和工具方面的培训和指导；
- 培训和指导内部安全倡导者，以支持和维持该计划；
- 从首席执行官到车间员工的直接参与，进行有效、情感丰富且引人入胜的视频交流。



目标

改善安全文化，将安全放在首位，树立“零事故”理念



服务

操作风险管理；品牌与传播



结果

TRCFR 在 12 个月内降低 52%；调动并激励了 14 个站点的 4000 名员工（2023 年将覆盖另外 5 个站点）



成果可视化和延续性

由整个 Nomad Foods 领导团队实施安全变革。

“对于 Nomad foods 来说，这真的能够重现并反思我们的工作行为，并认识到我们还有更多任务要做，才能成为一个真正把人民放在第一位的企业。这不是我们可以独自完成的任务，我们需要让外部专家参与进来，推动我们的安全文化。dss+ 帮助我们设计并实施了企业的安全变革。

——Rachel Rae, Nomad Foods 安全健康与环境主管



更多关于 dss+ 解决方案，欢迎联系我们

021 5068 2805
info.cn@consultdss.com
www.consultdss.com



dss+