

如何将可持续法规转化为企业战略



文章：可持续性

dss⁺

Protect. Transform. Sustain.



文章

可持续性

随着监管格局的快速变化，企业研究、遵守新环境法规以及特定产品法规的难度也与日俱增。2023年1月1日，法国实施了《循环经济反浪费法》(AGEC)第13条。根据该条款，生产商必须告知消费者特定产品和包装的环境质量和特征，例如回收材料的比例、回收率，以及有害物质、稀土或贵金属的含量等。这项法规旨在改变企业的生产方式和消费者的消费方式。

然而，由于不同国家推动监管法规落地的速度不一样，而且监管要求也不尽相同，导致生产商面临的物流和财务问题变得越来越复杂。虽然企业可能很难跟上监管法规变化的步伐，但首席执行官们必须从更高的层面上思考这个问题，他们必须认识到，在可持续发展法规加速落地的趋势下，遵守相关法规不仅关系到企业的合规性，在某些情况下甚至还关系到企业的市场准入。

无论企业目前是否受到《循环经济反浪费法》第13条的影响，都无法忽视强制性法规的重要性和影响力，因为随着时间的推移，这些法规将对更多企业产生广泛的影响。那么，企业应该重点关注哪些事项，以避免与市场准入和声誉损害相关的风险，并为开展未来业务做好准备呢？

了解法规的重要性

法国是环保法规落地的先行者，过去两年来，法国在实施可持续性环保政策方面一直处于领先地位。虽然其他欧洲国家尚未落实环保法规，但考虑到监管机构和消费者日益增长的需求，这只是个时间的问题。如果企业没有做好合规准备工作，并主动调整企业战略以满足合规要求，那么他们最终将无权进入特定市场。

例如，目前许多企业都没有意识到他们对第13条法规的合规义务，即使意识到合规义务的企业也面临着复杂的问题。例如，如何计算产品的回收率？需要在产品包装和/或数字产品上展示什么信息？如何在整个供应链中传达这一要求？企业很难独立应对这些问题，因此需要其他机构帮助他们更好地理解需满足的具体要求。



可修复性指数 - 法国生态转型和国土协调部 (MTE)

注重可扩展性解决方案 – 第 13 条概览

适用于第 13 条法规范围的企业（其履行义务根据企业年营业额和在全国市场投放的产品数量确定）必须在短时间内落实这项法规，否则就要面临严厉的制裁。虽然在截止日期内履行该法规的责任主要在于在法国市场投放产品的大型企业，但这也将对小型企业产生连锁反应。这些企业可能不在法规的适用范围内，但他们正在向上述大型企业供应产品。因此，小型企业可能也需要遵守第 13 条法规的要求。此外，供应链中的企业面临着更复杂的问题，他们需要花费内部成本收集数据，并向其上游合作伙伴提供特定信息，这就引发了在法国市场制造或销售产品是否还具有性价比的问题。

预测和管理风险

在法国加快推动环保法规落地的同时，全球各国对企业透明度和信息披露的要求越来越高。目前，环境、社会和治理（ESG）信息披露已经成为一项强制性要求，而且越来越多的法规要求企业全面披露其运营和供应链信息。如果企业不愿做出改变，他们将无法进入市场。因此，这不仅仅是公司是否愿意遵守的问题，这将成为它们获得市场准入的必要条件。

如果企业不愿意做出改变，他们将无法进入市场。因此，这不仅仅是公司是否愿意遵守的问题，这将成为它们获得市场准入的必要条件。

企业必须了解合规的紧迫性以及违规的相关风险。通过审查所有产品组合，企业可以确定受影响最大的产品、可能面临的罚款、市场准入限制以及销售和声誉风险。如果不遵守法规要求会导致企业无法在特定的市场投放产品，那么企业就要评估合规的价值和经济可行性，即产品营业额是否可以抵消在合规方面花费的时间和财务成本，而遵守法规是否可以助力企业避免潜在的制裁风险。考虑到不同国家的合规要求之间存在冲突，许多公司不知道从何处着手。

监管法规的变化可能导致企业面临制裁，从而损害生产商及其客户的商品销售总额和信誉。如果在某个国家（例如颁布了第 13 条法规的法国）开展贸易变得过于复杂，就需要高级管理层出面解决。如今，遵守环保法规已经成为一项市场准入要求，企业必须根据环保法规要求为产品贴上环保标签。如果不遵守相关法规，就将面临贸易限制。企业面临的挑战是显而易见的。与应对所有根本性变革一样，企业必须在此次变革中看到并抓住机遇，才能创造价值。

3 大机遇为企业未来做好准备

1.

竞争优势

虽然从表面上看来，企业似乎需要付出大量的努力，才能满足法规要求。但这也可以给企业带来竞争优势，使其在其他国家尚未出台类似法规前抢占先机。此外，为落实法规要求和相关变化做好准备也有助于企业开发新产品或进入新市场，使其更具有创新精神和创造力，从而获得比竞争对手更大的竞争优势。

2.

保障材料供应

随着产品所用材料信息透明度的提高，企业越发需要重视材料供应的保障。例如，电子行业生产商希望提高产品中的再生塑料含量，某些情况下甚至到 50% 以上。虽然目前这些材料供应不足，但作为先行者，生产商可以在竞争开始前保障材料供应，同时跟上未来可能出现的变化。

3.

向消费者宣传可持续发展理念

消费者在可持续性消费中处于主导地位，企业必须认识到，这是让消费者增强可持续意识和责任感的好机会。从长远来看，向消费者宣传可持续发展理念是一件好事。通过让消费者参与解决更多的可持续性问题，并向其展示企业正在采取哪些措施解决关键的可持续性问题，企业将有机会提升其价值。

dss+ 了解到，多家企业正在努力将披露环境信息的要求转化为运营规范，并利用数字化的方式披露环境信息，以满足相关要求。因此，dss+ 开发了一个运营系统，并与全球客户合作实施。我们在该系统的框架下分析法规要求、提供解决方案、界定风险范围，并与企业市场营销部、公关部、法律部、政府事务部、技术部和财务部的所有相关团队以及领导层进行交流，最后协助企业落实方案。

借助该解决方案，dss+ 帮助生产商深入了解当前产品受法规变化影响的严重程度、企业满足合规要求所需的整改措施以及违规后果。

对于拒不履行环境信息披露义务的企业，单次违规罚金最高可达到 15000 欧元或其年营业额的 10%，而且企业负责人可能面临两年监禁。因此，企业必须灵活应变，并做好落实可扩展性解决方案（尤其是可在其他国家复制的解决方案）的准备工作，以满足当前和未来的环境信息披露要求。

**为履行法国环保法规的准备工作，
dss+ 在以下方面提供了支持：**



预测和解读法规要求及其对生产商的产品适用性



**了解并努力实现特定产品必须披露的环境属性，
根据紧急程度确定信息披露方法**



满足法国第 13 条的总体要求

关于 dss+

dss+ 作为一家领先的运营管理咨询服务提供商，以拯救生命和创造可持续发展的未来为宗旨。

dss+ 有着多年的咨询经验，勇于创新，以满足客户不断变化的需求。我们帮助企业建立组织和人员能力，管理风险，实现可持续发展和 ESG 目标，并更负责地运营。

dss+ 凭借深厚的行业和管理专业知识以及多元化的团队，通过将企业发展与可持续发展目标紧密结合，不断开发符合中国市场需求的解决方案，提供包括企业运营风险管理、卓越运营管理、创新与研发、环保以及数字化等解决方案，帮助合作伙伴实现一流的安全业绩和卓越的可持续运营。

更多信息请访问网站 www.consultdss.com

dss+
Protect. Transform. Sustain.



更多关于 dss+ 解决方案, 欢迎联系我们

021 5068 2805
info.cn@consultdss.com
www.consultdss.com

