

从被动应对到主动防控： 构建电商企业安全文化新生态

挑战

一家南美领先的电商企业面临重大挑战：其物流网络规模庞大且运转节奏快，导致运营风险管理困难重重。

由于数据不一致甚至不完整，公司在管理上出现严重瓶颈。其收集的数据缺乏统一标准，难以在区域和国家层面实现风险的定位、集中与整合。现有的风险评估体系质量堪忧，需要进行大量修正，才能为战略决策提供有效支持。

此外，公司整体处于被动应对的状态，而非主动预测重大风险事件可能发生的领域。这种长期的被动反应限制了管理层聚焦关键风险的能力。公司亟需一套稳健且标准化的方法论与强大的数字化工具，将其风险管理模式从被动、合规导向的行动，转变为主动、嵌入运营文化的核心机制。

dss+ 解决方案

dss+ 制定了多阶段方法论，并与 dss+360 数字平台相结合。方案在组织各层级实现了深度参与和能力建设。平台的可视化界面帮助团队厘清危险源、风险与控制措施之间的关联，成为构建动态、预防性风险管理体系的核心引擎。

首先，dss+ 专业团队开展了关键的场外工作，对公司现有的风险数据进行修复、转换与更新。通过这一行动，dss+360 以高质量且可靠的数据启动试点项目，整合了 200 个风险项。



随后，跨学科团队主导了为期一周的工作坊，参与者不仅包括环境健康安全部门，也涵盖了运营、工程及人力资源部门。期间，团队利用 dss+360 平台登记现场巡查中识别出的风险，并将 dss+ 方法论与实践培训相结合，确保了整个组织的认同。



目标

构建可持续的安全文化，提升公司的安全数据质量，并建立一套稳健且标准化的主动风险管理方法论



咨询

dss+360 数字平台、运营风险管理咨询



结果

- 建立公司过去缺乏的可持续且主动的风险管理文化
- 形成统一的风险信息数据源，使管理层能够清晰了解公司的整体风险状况，并即时评估关键控制措施有效性
- 通过跨职能风险委员会，打破运营部门与环境健康安全团队之间的壁垒，在管理层与员工之间建立起共同承担风险责任的文化

