

## 案例研究

租售运营商

北美洲

零售，电子商务，数字化

# 将环境、社会和治理 (ESG) 整合到公司的业务模式和 增长战略中

### 挑战

客户已意识到将环境、社会和治理 (ESG) 因素纳入其不断发展的业务模式和增长战略中，使其与投资者的期望保持一致。客户试图通过数据库、成本效益和务实的方法，优化与关键利益相关者关于环境、社会和治理 (ESG) 工作和目标的沟通。

### 解决方案

dss+ 顾问通过收集基于报告标准、评级提供商和公司见解等涉及最重要问题的数据，创建了一个重要性框架，并通过专有方法对问题进行基准测试、评估和排序。dss+ 咨询包括：

- 制定披露框架，以确定披露差距。这也可用于支持数据收集、绩效评估和未来的可持续性披露
- 将重要性和披露分析的结果以及环境、社会和治理 (ESG) 趋势转化为客户的战略行动计划。适用于短期、中期和长期环境、社会和治理 (ESG) 战略的建议
- 将首份可持续发展报告与可持续发展会计准则委员会 (SASB) 披露指南保持一致



### 目的

创建重要性和披露框架，以制定战略性环境、社会和治理 (ESG) 计划，制作可持续发展报告



### 咨询

环境、社会和治理 (ESG) 战略、重要性分析、报告



### 结果

- 为高层领导举办培训课程，以获得对环境、社会和治理 (ESG) 的认同并将其作为一项战略规划
- 运营团队接受过环境、社会和治理 (ESG) 数据收集和管理最佳实践方面的培训
- 首份可持续发展报告受到董事会、同事和投资者的高度重视
- 客户承诺在 12 个月内对 4 个战略性环境、社会和治理 (ESG) 优先事项采取具体行动，并在新闻材料和可持续发展报告中公开承诺

# dss+

Protect. Transform. Sustain.



更多关于 dss+ 解决方案，欢迎联系我们

021 5068 2805  
info.cn@consultdss.com  
www.consultdss.com



# dss+