

## 案例分析

Norfolk Southern  
美国  
铁路

# 重建安全卓越 加强员工动员， 发展可持续的企业安全文化

### Norfolk Southern：安全是第一要务

Norfolk Southern 公司是美国首屈一指的运输公司之一，它在 22 个州和哥伦比亚特区运营着约 20,000 英里的航线，为美国东部的每个主要集装箱港口提供服务，并提供与其他铁路运输公司的高效连接。Norfolk Southern 运营着东部最广泛的多式联运网络，是煤炭、汽车和工业产品的主要运输商。

Norfolk Southern 致力于保护员工、客户和社区的安全，并为此不断改进其安全工作。

无论是为客户和社区开发、改进安全工具和计划，还是为员工创建新的安全流程，Norfolk Southern 致力于对所有人的安全产生积极影响。

### Norfolk Southern 愿景：成为世界上最安全、最以客户为中心、最成功的运输公司

Norfolk Southern 相信，拥有广阔的视野有助于企业创造繁荣。企业通过突破界限创造新的可能性，通过优化实际工作的绩效，通过不断挑战实现自己的目标。Norfolk Southern 始终将安全放在第一位，并将安全纳入其企业愿景。Norfolk Southern 已成为安全领域的行业领导者，并赢得无数安全认可，但赢得奖项并不是目标，为公司员工提供一个无伤害的工作环境才是最重要的。



即使伤害率维持在很低的水平，Norfolk Southern 的管理团队仍决定寻求外部帮助以实现更高的安全绩效。他们看中 dss+ 在安全管理系统方面以及与其他客户合作的经验，决定与 dss+ 展开合作。



## 案例分析

# Norfolk Southern 美国 铁路

首先，dss+ 对 Norfolk Southern 航空的安全文化进行了评估，结果反应了一些员工的看法，即企业对安全的承诺已经发生了变化。这种看法部分是由于企业内部将运营工作和安全工作结合起来的转变，并将重点从安全激励转向使用行为科学技术来实现安全和领导力。评估还发现，一些员工认为当前的安全信息没有解决他们的个人安全问题，他们希望能获得更好的安全信息。

此外，dss+ 还举办了一次领导力研讨会，会议得出结论：企业需要一个新的、令人信服的内核信息来为整个公司的安全注入新的活力，而其中的挑战是如何与多元化和分散的员工群体进行最佳沟通，以展示 Norfolk Southern 对安全的真正承诺。

dss+ 与 Norfolk Southern 委员会合作，创建了一个更有效的安全沟通平台，并最终制定了主题为“安全到家”的品牌宣传活动。总体目标是通过加强公司对员工安全的承诺来调动员工的积极性并提高领导层的可信度。“安全到家”向员工表明公司关心他们工作之外的生活，并承认对我们大多数人来说，安全工作的最好结果是员工每天都能平安到家。

品牌宣传的视频通过二维码和流媒体技术分发给 Norfolk Southern 航空的员工。为了加强宣传，dss+ 团队指导领导层如何在内部创建和传递“安全到家”信息。dss+ 经验表明，出色的多渠道沟通策略和平台不仅可以成为公司安全和服务信息的载体，还可以成为公司关注其他关键领域的载体，如节省燃油、团队合作和运营效率。

## 使用情感心理学来减少决策失误

为了进一步提高员工敬业度，dss+ 根据其风险因素开展了一个 8 小时的研讨会，针对个人安全意识项目，dss+ 利用情感心理学的原则，目的是减少涉及高风险和不必要风险行为的发生，系统地改善安全、健康和福祉。

研讨会的重点是决策与行动，以及决策过程与管理行为的影响因素。这种方法关注的是改善安全绩效和文化的动机和说服力，重点不是内容，而是方式。

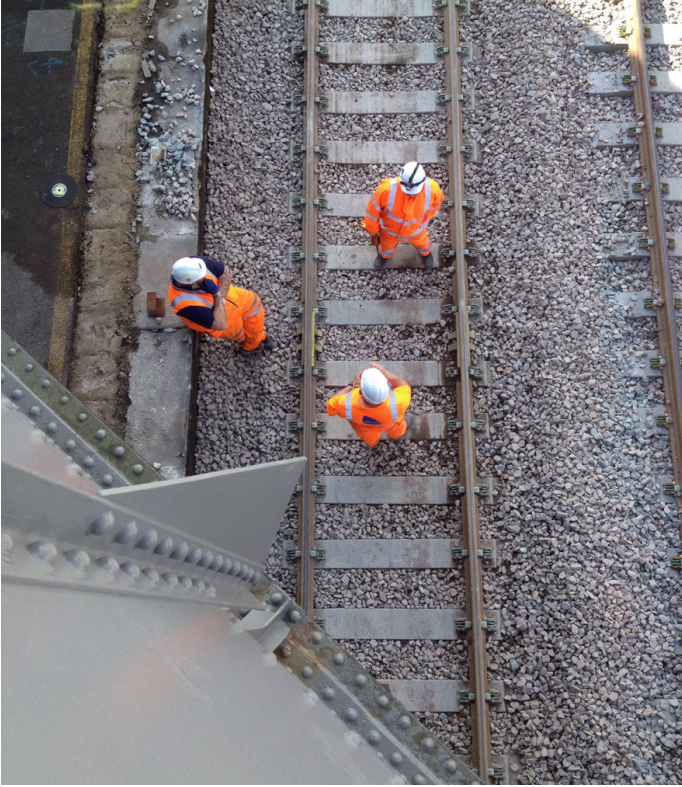
## 为什么选择 Risk Factor ?

- 帮助员工了解他们如何解释和应对周围的世界，提高个人安全责任。
- 解决人的因素，帮助识别和影响个人在面临风险时的感受和行
- 提供工具，帮助员工做出更安全的决策并将安全绩效提升到新的水平



## 案例分析

Norfolk Southern  
美国  
铁路



### 其他结果包括：

- 25,000 名员工接受 Risk Factor 培训，并选取 250 名员工作为 Risk Factor 研讨会的主持人，30 名员工作为高级主持人
- 管理层已确定并批准项目第二阶段的实施
- 通过使用强大的沟通平台，员工敬业度得到了提升

第二阶段的重点是分析和改进风险管理流程。此外，正在计划通过使用新的仪表板和数据库来改进业绩管理和审查进程。

**联系我们，了解更多 dss+ 如何帮助您的企业更安全、高效和环保。**

### 结果表明安全不仅是工作的一部分，而且是工作的重中之重

Norfolk Southern 管理层表示，迄今为止对企业最大的影响是员工敬业度的提高。在整个组织内实施 dss+ Risk Factor 研讨会，并将安全信息命名为“安全到家”，得到了绝大多数员工的积极响应。

前首席运营官 Mark Manion 指出：“‘安全到家’对我们每一位员工来说都是及其重要的。我希望我们的员工及其家人知道，没有什么比安全到家更重要的了。”

前安全与环境副总裁 David Julian 说，“‘安全到家’不仅是一个朗朗上口的口号；这也是 Norfolk Southern 所有员工每天确保员工和工作场所免受伤害的举措，“安全到家”强化了员工基于行为的安全和领导力原则，并加强了点对点沟通的实践。

**dss+**

Protect. Transform. Sustain.



更多关于 dss+ 解决方案，欢迎联系我们

021 5068 2805  
info.cn@consultdss.com  
www.consultdss.com

